## Adverteren op Facebook

1. Log in bij facebook.com en klik rechts op de startpagina onder "**Je pagina's**" op de naam van je winkel.



2. Scroll naar het bericht dat je wil promoten en klik rechts onder de foto op de blauwe knop "Bericht promoten".



Nu krijg je een heleboel opties.

Q Zoeken op Facebook	ଜ	8 🗗	<b>3</b>	۲		🕐 Emmie 🛛	• j
	Bericht promoten						
	Doelstelling Welke resultaten wil ie met deze advertentie bereiken?		Adverte	ntievoorbeeld			
	Automatisch	sis van je instellinge Wijzigen	$\mathcal{I}$	Velo deluxe is bij Voskesbos. Gesponsord vä			
				Conway Calron S 429 🚴	0		
	Knop 💿	$\sim$	4	onver. Z'n elegante frame verbergt nam binnenin een Powerbatterij die je een ha heldt om over ie favoriete narcours te cr	ielijk andje ossen		
	Knoplabel Geen knop	(•	)	Elektrische fletsen enkel voor rustige ritt op je gemak van de natuur te genieten? Helemaal niet dusl 💪	ien om		
	Speciale advertentiecategorie 💿				12		
	Advertenties over leningen, werkgelegenheid, huisvesting, of kwesties, verkiezingen of politiek.	maatschappelijke			k_		
	Doelgroep ② Wie moeten ie advertenties zien?			JA	N.		
	Slimme doelgroep Facebook past je doelgroepen aan om meer mensen te bereiken die mogelijk zi	ijn geinteresseerd in je bedrijf.	5				
	Doelgroepgegevens	1					
	Locate - Woonachtig in België Leetiji 18 - 65 - Personan die overseniciones met het volgande interesse: bol.com, Eig Veranda, Boxspring, Terras, Zitmax Wonen of Duurzaam bouwen. Uitbruichig gedetalieerde targeting Aan	en Huis & Tuin, Op vakantie glian,		Jij en 2 anderen 2 keer	gedeeld		
	Mensen die je kiest via targeting	C	Geschat	te resultaten ner dag			
	Mensen die je pagina leuk vinden	C	G Ge	rapporteerde conversies worden moge	lijk beïnvloed 🔺		
	Mensen die je pagina leuk vinden en hun vrienden Mensen in ie omgeving		) Het aant mensen of ander	tal gerapporteerde conversies kan aanzienlijk v zich afmelden voor tracking op apparaten me re oegevensinstellingen op Facebook gebruike	variëren wanneer t iOS 14.5 of hoger, m		
	Foodies	C		Meer informatie			
	Nieuw	U U	Bereikte po	ersonen ®	281 - 812		
			Betrokkenl	heid bij bericht 0	43 - 123		
	Dagen Einddatur	m	Betaling Je adverte	soverzicht entie wordt 7 dagen uitgevoerd.			
	7 19 Okt	2021	Totaal bu	dget	€ 14,00 EUR		
	Totale budget 💿						
	Land, valuta BE, EUR	Wijzigen					
	Geschat bereik: 281-812 personen	per dag					
	€ 14,0 <b>0</b> Ø	) b					
	0		•				
	Plaatsingen Facebook Instagram	( ·	)7				
	Facebook-pixel	$\sim$	5				
	Geen pixel	<u> </u>	$\langle \rangle^{8}$				
	Betalingsmethode		) 9				
	Je kunt meer dan een ractuur krijgen voor deze advertentie. Mee	er mormatie					
	Betalingsmethode toevoeg	en 9					

3. Klik onder "**Doelstelling**" op "Wijzigen" om deze eventueel aan te passen aan jouw gewenst resultaat van de advertentie.

Q Zoeken op Facebook		r 28 户	•		🥙 Emmie  🗰 💌 📩
	Bericht promoten				
	Doelstelling Weike resultaten wil je met deze advertentie		Advertentievoorbeeld		
	Automatisch     Last Facerbook de meest relevante doeb	Doelstelling	N. Velo d	eluxe is bij Voskesbos	
	Knop ⊘	Welke resultaten wil je met deze advertentie ben attantisch Last Facaebook de meest relevante doelstelling selecteren o	eiken? op basis van je instellingen.	cainbike blaas je ledereen ante frame verbergt namelijk zverbatlenj die je een handje favoriete parcours te crossen.	
		Weer websitebezoekkers genereren     Geel je advertentie weer aan mensen die waarschijnlijk op e zullen klikken.     Geel je advertentie weer aan mensen die je waarschijnlijker     Geel je advertentie weer aan mensen die je waarschijnlijker	een URL in de advertentie	en enkel voor rustige ritten om ride natuur te genieten? st	
	Speciale advertentiecategorie 💟 Advertenties over leningen, werkgelegen kwesties, verklezingen of politiek.	Meer betrokkenheid genereren     Toon je advetterite aan mensen tie waarschijnlijk zulien rea plaatsen of de advetterite zulien delen.     Meer laards neneraren	igeren, een opmerking zuller		
	Doelgroep ③ Wie moeten je advertenties zien?	Geef je advertentie ver aan mensen die waarschijnlijk je be	klanten te verzamelen.	1A	
	Slimme doelgroep Nocebook past je doelgroepen ken om meer mensen		Annuleren Opslaan	PO.	
		Arresses bolcom Eigen Huis & Tuin, Op vakantie gaan, urzaam boowen	O Jij eo 2 and	deren. 2 keer gedrield	
	Door op Sericht nu promoten te klikken, ga je akkoord	i met de Voorwaarden van Fedebook	(10H	ulp nodig? Bericht nu promoten	

4. Klik op de balk onder "Knop" om een eventuele call-to-action-knop aan je advertentie toe te voegen. Zo kunnen personen die je advertentie zullen zien, met 1 klik op de knop automatisch doorverwezen worden naar een pagina op je website, Facebook-Messenger, WhatsApp... Afhankelijk van je keuze, zal je je telefoonnummer of een link naar de gewenste landingspagina op je website moeten opgeven.

Q Zoeken op Facebook	ŵ	8	p.			🥐 Emmie 🗰 🗭 👻
	Bericht promoten					
	Doelstelling Welke resultaten wil je met deze advertentie bereiken?			Adverte	ntievoorbeeld	
	Automatisch Laat Facaebook de meest relevante doelstelling selecter	en op basis van je instelling	gen. Wijzigen		Convia: Caron S 429	
	Кпор 💿				Met deze mountainbike blaas je iedereen omver. Z'n elegante frame verbergt namelijk binnenin een Powerbatterij die je een handje	
	Knoplabel Geen knop		•		helpt om over je favoriete parcours te crossen. Elektrische fielsen enkel voor rustige ritten om op le gemak van de natuur te genieten?	
	Geen knop  Nu boeken Meer informatie Shoppen ves	ting, of maatschappelij	ike 🕥			
	Registreren Chatbericht sturen WhatsApp-bericht sturen					
	Instagram-chatbericht sturen Nu bellen	nogelijk zijn geinteresseerd i	n je bedrijf.			
	Doelgroepgegevens Locatie - Woosschtig in België Letifigi 18 - 63 Persone die overenkomen met het volgende interesses bol verandu, Boogring, Terris, Zimaw Konen of Duurzam bou Utbreding gedetallerede traytien pan	.com, Eigen Huis & Tuin, O ven	🖌		Jij en 2 anderen 2 keet gedeeld	

- 5. Onder "**Doelgroep**" kan je beslissen aan welke Facebookgebruikers de advertentie zal getoond worden.
  - <u>Slimme doelgroep</u>: Facebook kiest zelf aan wie ze de advertentie zullen laten zien op basis van slimme associaties die ze leggen aan de hand van verzamelde gegevens bij Facebook-gebruikers.
  - <u>Mensen die je kiest via targeting</u>: Hier kan je zelf je doelgroep volledig gaan bepalen. Klik hiervoor op het potloodje.

		ស	8	<b>1</b> 99	<b>9</b>			
							-12 5	
	Doelgroep ③				Velo	deluxe		
	Wie moeten je advertenties zien?			~	Fiets	emminkel		
	Facebook past je doelgroepen aan om meer menser	n te bereiken die mogelij	k zijn geinteresseerd in	je bedrijt.	പ്	Vind ik leuk 💭 Op	merking plaatsen 🎝 D	elen
	Mensen die je kiest via targeting					Alle voorbe	elden bekijken	
	Doelgroepgegevens Locatie - Woonachtig in België: Beernem (+10	0 mi) Flemish Region			Geschatte res	ultaten per dac		
	ceedu in - ur-				Gerannor	teerde conversie	s worden mogelijk l	einvloed a
	🔺 Er zijn mogelijk problemen met de	eze advertentie		۲	Het aantal geray mensen zich afr	oporteerde conversi selden voor tracking	es kan aanzienlijk variër g op apparaten met iOS Earabook gebruiken	en wanneer 14.5 of hoger,
	Mensen die je pagina leuk vinden			0	or andere gege	Maar i	nformatia	
	Mensen die je pagina leuk vinden en hur	n vrienden		0		Weer	mormatie	
	Mensen in je omgeving			0	Bereikte personen	0		273 - 789
	Foodies			0	Klikken op links 🕷	•		8 - 32
		Nieuw			Betalingsover. Je advertentie w	<b>zicht</b> ordt 7 dagen uitç	gevoerd.	
					Totaal budget			€ 14,00 EUR
	Looptijd 💿							
	Dagen 🕞 🔘	Eindda	stum					
Q, Zoeken op Facebook				<b>1</b> 99	Þ			
Q, Zoeken op Facebook				<b>199</b>		8		
Q, Zoeken op Facebook			28 Doelg	groep bewerker	E Reserved	(B)		
Q. Zoeken op Facebook		Selecteer de locat advertentie wilt be	Contraction Contra	g <b>roep bewerker</b> es en het geslacht var	e de mensen die je m	et je		
Q, Zoeken op Facebook	Doelgroep ③ Wie monsten je advertenties zien? Simme doelgroep Factook jest je doelgroepen aa an mare me	Selecteer de locat advertentie wiit br Geslacht @ Alles	Doelg tie, leeftijd, interess ereiken.	groep bewerker es en het geslacht var Mannen	e de mensen die je m	et je		
Q, Zoeken op Facebook	Doelgroep () Wie monten je advertenties zien? Simme doelgroep Teachool particip doelgroeper aan om meer me Mensen slie je klesst via targeting	Selecteer de locat advertentie wiit b Geslacht @ Alles	B Doelg ie, leeftijd, interess ereiken.	groep bewerker es en het geslacht var Mannen	E a de mensen die je m Vrouwen	et je		
Q, Zoeken op Facebook	Doelgroep ① Wie monten je advertenties zien? Stimme doelgroep Indexist part je adversegen sen en eren eren Mensen die je klest via targeting Doelgroeppegevens	Selecteer de locat advertentie wilt be Geslacht @ Alles Leeftijd @ 18	B Doelg ie, leeftijd, interess ereiken.	proep bewerker es en het geslacht var Mannen	a de mensen die je m Vrouwen	et je iet je iii rrber		
Q. Zoeken op Facebook	Deelgroep () Wie moeten je advertenties zien? Stime doelgoop featoal partje deelgoveen sa na mere na Mensen die je kiest via targeting Deelgroepgegevens Lacien - woonschig is Beigie Beenem (+1 Lashig 18 - 20	Selecteer de locat advertentie wilt b Geslacht @ Alles Leettijd @ 18 Als je een doek	Coelg Doelg ereiken.	groep bewerker es en het geslacht var Mannen	to de mensen die je m Vrouwen perk je je targetingo	et je iii voe		
Q. Zoeken op Facebook	Deelgroep O Wie moeten je advortentes zien? Stime dodgtoep Featosis pat je dodgtoepe na on mere na Mensen die je klest via targeting Degroepgegevens Lander-Venanding in België beenem (n. 1) Leetigt 13 - 65*	Selecteer de locat advertentie wit b Geslacht 0 Alles Leeftijd 0 18 Als je een doek tot locatie, leeft	Doelg ie, leeftijd, interess ereiken.	proep bewerker es en het geslacht var Mannen 18 jaar selecteert, be	to de mensen die je m Vrouwen perk je je targetingo	et je i pties et sie		
Q. Zoeken op Facebook	Doelgroep O Wie moeten je advortentes zien? Stime doelgroep Patiensk patje indeptopen an en mere ne Mensen die je klest via targeting Degloroppgopens Lastier-Versaultig in België Beenem (+1 Leetige 13-65*	Selecteer de locat advertentie wit b Geslacht @ Alles Leeftijd @ 18 _ Als je een doek tot locatie, leeft Locaties @	B Doelg ie, leeftijd, interess ereiken.	proep bewerker es en het geslacht var Mannen 18 jaar selecteert, be	to de mensen die je m Vrouwen perk je je targetingo	et je iii rbee prites rese		
Q. Zoeken op Facebook	Doelgroep O Wie moeten je advortentes zien? Stime doelgroep Patiens per je doelgroep Mensen die je klest via targeting Desgroepgegevens Landers fungetijk problemen met d Mensen die je pagina leuk vloden	Selecter de locat advertente with Gestacht of Alles Leeftijd o 18	Doelq ie, leeftjd, interess groep van order de di groep van order de di gid en geslacht. Me	proep bewerker es en het geslacht var Mannen  18 jaar selecteert, be er informatie ex voegen	via de mensen die je m Vrouwen perk je je targetingo	et je		
Q. Zoeken op Facebook	Doelgroep O Wie moeten je adverterdies zien? Simme doegroep Pentoek pet je doegroeper en en merene Menten die je klest via targeting Desgroeppegevens Londies-Moetodo in België Beenen (+ 1 Londije Moetodo in België Beenen (+ 1 Londije Moetodo in België Beenen (+ 1	Selecter de locat advertente wit to Gestadt 10 Altes Leeftija 0 18 Alts even doef to locate, kef Locates 0 Q. Locates Typo nn Beje	Coeld ie, leeftijd, interess ereiken.	e voegen	Vrouven	er il		
Q Zoeken op Facebook	Doelgroep O Wie moeten je adverterdies zien? Simme doegroep Peetoes pet je doegroepeer een een meeren Mensen die je klees via targeting Desgroeppegeven Loedre-Woordbyn België Beenem (+ 1) Loedre-Woordbyn België	Selecter de locat advertente wit te Gestadt <u>a</u> Altes Leeftija <del>0</del> 18 - Contes to Locates <del>0</del> Qui Locates <del>0</del> Rejer Beernem + 1	Doelg ie, leetijd, interess ereiken. groep van onder de ijd en geslacht. Me neer locaties toe to neer locaties toe to	proep bewerker es en het geslacht var Mannen *18 jaar selecteert, be er informatie	Vrouwen	er le reter re		
Q Zoeken op Facebook	Doelgroep → Wie moeten je advertenties zien? Simme doegroep Mensen die je blest via targeting Desgroepgegeven Luedes/ boegroepgeven Luedes/ boegroepgev	Selecter de locat advertente wit te Gestadt 10 Altes Leeftija 0 18 Alte en doef to locate, kef Locates 0 Q. Locates 0 Q. Locates Typ on m Reje: Beenem + 1 Gedetalleerde ta	Doelg ie, leetijd, interess ereiken. proep van onder de ijd en geslacht. Me neer locaties toe to 0 mijl × rgeting 0	proep bewerker es en het geslacht var Mannen 18 jaar selecteert, be er informatie	Vrouwen	et je i pties et je i veze er je er je je er je je je je er je je je je er je		
Q Zoeken op Facebook	Deelgroep Wermonten jie alvertrettes zien? Simme doelgroep Tendens jaal je diengroepen aan om mer en en Mensen die je klest via argeting Deelgroepgegevens Londer-Woonch jaa hiejde Beenem (+1 Leefigi 18 - 63- Mensen die je pagina leuk vinden Mensen in je omgeving Foodies	Selecter de local advertente wit bi Gestadt au Ales Leeftijd @ 18 Ales Leeftijd @ 18 Ales Cocces @  Locates @  Locates @  Locates @  Beernen + 1 Cocces @  Ecocles @  Cocces # Cocces # Coc	Coeld ie, leeftijd, interess ereeken.	proep bewerker es en het geslacht var Mannen 18 jaar selecteert, be er informatie	Urouver Vrouver perk je je targetingo	et je tet je		
Q. Zaeken op Facebook	Deelgroep Wermonten je advertentes jon? Simme doelgroep Facebook pad je deelgroepen aan on mer eter Mensen die je klest vik atzeeting Deelgroepgegeven Londer-Woorden jan blejde Beenem (+ 1 Londy Woorden jan blejde Beenem (+ 1 Londy Woorden jan blejde Beenem (+ 1 Mensen die je pagina leuk vinden m Mensen die je pagina leuk vinden m Mensen die je pagina leuk vinden m Mensen in je omgeving Foodies	Selecter de local advertente wit bi Gestadt 12 Altes Leeftijd 0 18 Cocates 0 Quictes 0 Cocates 0	Coole ie, leeftijd, interess ereeken. groep van onder de groep van onder de igd en gestacht. Mo meer locaties toe to 0 mgi × gregeting @ meered targetting Ereeken targetting	proep bewerker es en het geslacht var Mannen 18 jaar selecteert, be er informatie	eren o	et je tet je		
Q. Zaeken op Facebook	Doelgroep ③ Wite moeten je adverterities zien? Simme doelgroep Mensen die je kets vita argentig Doelgroepgegevens Lustig: Vandentig is Beigd Bennem (* 1 Lustig: Vandentig is Beigd Bennem (* 1 Lustig 18 - 53) Ar zijn mogetijk problemen met a Mensen die je pagina leuk vinden en hu Mensen die je pagina leuk vinden en hu	Selecter de local adventente wit bi Gestadt 10 Altes Leeftijd 0 18 Quicties Dan de local Altes Altes en coels To coaties 0 Quicties Berge Bergente 1 Cactestallierde ta Quicties Quicties Cactestallierde ta Quicties Cactestallierde ta Cactestallierde ta Cactesta	Doelg is, lettijd, interess ereiken. proep van order de ijd en gestacht. Me neer locaties toe to 0 mij X regeting 0 eerde targeting Pote Je du	proep bewerker es en het geslacht var Mannen 18 jaar selecteert, be e voegen	erd.	etje pius n → vite		
Q Zeeken op Facebook	Deelgroep Wite monten je alvertanties zien? Samme deelgroep Taaties part i angeregen so on meen en Mennen die je keit via targeting Deelgroepogeneen Londer- trennentrig in Bägis beenen (* 1 Left zijn mogelijk problemen met d Mensen die je pagina leuk vinden Mensen di	Selecter de locat advertente wit bi Gestadt 10 Altes Leeftija 0 18 Alte en doek to locatie, kef Locaties 0 Q. Gootes 10 Gestadtilleerde ta Q. Gedetailleerde ta Specifiek	Doelg ie, leeftijd, interess ereiken. proep van onder de ligid en geslacht. Mo neer locaties toe to omgi × regeting o eerde targeting proep van onder de interest of the second proep van onder de int	Cooper bewerker  as en het geslacht var  Mannen  Big jaar selecteert, be er informatie  se voegen  intieel bereik: 210.500  bedgroep is gedefinier  Annuleren	perk je je targetingo umensen @ umensen @ rd.	Image: Section of the section of		

- i. <u>Geslacht</u>: Wil je met je advertentie mannen, vrouwen of alle geslachten bereiken?
- ii. <u>Leeftijd</u>: Versleep de witte bollen langs beide kanten op de balk om de gewenste leeftijdsgroep te bepalen.

iii. <u>Locaties</u>: Zoek een locatie waarrond je wil adverteren (vermoedelijk de locatie van je winkel) en versleep de witte bol op de balk om de straal waarin geadverteerd zal worden te bepalen.



Onderaan zie je de breedte van je doelgroep: te specifiek, te breed of net goed. Ook zie je al een eerste schatting van het aantal mensen die je met je advertentie zal bereiken.

- <u>Mensen die je pagina leuk vinden</u>: De advertentie zal enkel getoond worden aan gebruikers die je pagina al geliket hebben. Selecteer je deze optie, kan je ook een locatie met straal bepalen.
- <u>Mensen die je pagina leuk vinden en hun vrienden</u>: De advertentie zal enkel getoond woorden aan gebruikers die je pagina al geliket hebben én aan hun Facebook-vrienden, waarvan een deel vermoedelijk dezelfde interesses zal hebben als je al bestaande fans. Ook hier kan je een locatie met straal bepalen.
- <u>Mensen in je omgeving</u>: Hier wordt als uitgangspunt de locatie van je winkel genomen. Zelf kan je nog de straal waarin geadverteerd moet worden bepalen.

- 6. Onder "Looptijd" bepaal je over welke periode de advertentie op Facebook zal getoond worden.
  - Maak de <u>looptijd korter of langer</u> door op respectievelijk het min- of plusteken te klikken.
  - Klik op het potloodje naast het budget om je totaalbudget te wijzigen.
  - Boven het budget zie je het <u>geschatte bereik</u> van de advertentie, in dit geval 709 2000 gebruikers per dag (x 5 dagen = 3545 10 000 gebruikers in totaal). Afhankelijk van je doelstelling, verschijnt rechts nog meer info zoals het geschatte aantal clicks naar je website of de geschatte betrokkenheid (likes, reacties, delen).

Q Zoeken op Facebook	r 28 📬	<b>⊵</b> 9 (a)
	Looptijd 🕲 Dagen 5 Endataum 17 Okt 2021 Totale budget 🕲	Geschatte resultaten per dag  Gerapporteerde conversies worden mogelijk beinvloed  Att aatal gerapporteerde conversies kan aaroienijk anliken wanneer mesen ob afmelden voor tracking og apprakten mel (05 14.5 of hoge; of andere gegevenisntelingen og fraebook gebruiken.  Meer informatie
	E EUX Geschat bereik: 709-2 d. personen per dag © 20,00	Bernine 0         709 - 2 d.           Clikken op linke 0         17 - 55           Betalingsoverzicht Je advertenile wordt 5 dagen uitgevoerd.         5           Totaal budget         € 20,00 EUR

Hier is het een goed idee om wat te <u>spelen met je budget en het aantal dagen</u>. Stel dat je een budget van bv. 20 euro hebt, kijk dan eens bij welke hoeveelheid dagen je het grootste effect zal bereiken. Zo zie je in onderstaand voorbeeld dat een verdubbeling van de looptijd met hetzelfde budget tot een hoger totaalbereik zal leiden (411 – 1200 gebruikers per dag, x 10 dagen = 4110 - 12000 gebruikers in totaal).

Q. Zoeken op Facebook	ណ៍	ĉ	F.	<b>⊵</b> 8		
	Looptijd 💿	Podda o		Geschatte resu	ultaten per dag teerde conversies worden mo	gelijk beïnvloed
		22 Okt 2021		Het aantal gerap mensen zich afn of andere gegev	oporteerde conversies kan aanzienlij nelden voor tracking op apparaten i ensinstellingen op Facebook gebru	k variëren wanneer met iOS 14.5 of hoger, iken.
	Land, valuta BE, EUR		Wijzigen	Bereikte personen	Meer informatie	411 - 1,2 d.
	Geschat bereik: 411-1,2	2 d. personen per dag		Klikken op links 《	) 	8 - 32
	- 20,			Je advertentie w Totaal budget	ordt 10 dagen uitgevoerd.	€ 20,00 EUR

7. Kies onder "**Plaatsingen**" waar je wil dat de advertentie zal verschijnen: enkel op Facebook of ook op Instagram en/of Facebook-Messenger?

		Kilikken on links (0	8 - 32
E Plaatsingen Facebook	^	Retalingcoverticht	0 52
Waar moeten mensen je advertentie zien?	~	Je advertentie wordt 10 dagen uitgevoerd.	
Facebook		Totaal budget	€ 20,00 EUR
Instagram			
Messenger	U		

Wil je ook meer volgers op Instagram? Dan raad ik aan om daar afzonderlijk te gaan adverteren en deze optie hier uit te schakelen. Zo komen gebruikers via de Instagram-advertentie rechtstreeks op je Instagram-pagina terecht, waar ze je vervolgens kunnen gaan volgen. 8. <u>Optioneel</u>: Installeer eventueel een Facebook-**pixel** op je website. Indien je doelstelling gelinkt is aan een gewenste actie op je website, kan je een stukje code op je website laten plaatsen waarmee je de werking van je Facebook-advertenties kan meten (bv. welke acties gebruikers die je advertentie op Facebook hebben gezien vervolgens uitvoeren op je website). Meer info hierover vind je wanneer je de optie inschakelt en op "Meer informatie" klikt.

Ge Ge	ebook-pixel en pixel	C	otaal budget
Maak een acties die	Facebook-pixel om resultaten van ie advententies te mensen uitvoeren op je website. Meer informatie	meten en inzicht te krijgen in de	
	Aan de slag		

9. Kies je **betalingsmethode** door de balk open te klikken en vervolgens op "Betalingsmethode toevoegen" te klikken.

	Betalingsgegevens toevoegen			
Facebook Waar moeten menden je advertentie zien?	Bedrijfs- en belastinggegevens Optioneel - Voeg een belastingnummer of bedrijfsadres toe	Bewerken		
	Betalingsmethode toevoegen	6		
	Betaalkaart of creditcard	0	ultgevoent.	
	Internetbankieren 🤷 Bancontact 💳	0		
	theb nog advertentietegoed om te claimen.	-		
	Je betalingsmethoden worden veilig opgeslagen en bewaa Er zijn voorwaarden van toepassing	d.		
	Sluiten	Volgende		

- Vul je <u>bedrijfs- en belastinggegevens</u> in via de knop "Bewerken".
- Kies je <u>betalingsmethode</u>.
- Al enkele keren een Facebookmelding gekregen dat je nog advertentietegoed hebt? Vink dan het onderste vakje aan.

Klik op "Volgende" en volg afhankelijk van je gekozen betalingsmethode de nodige stappen om je betaling te kunnen doorvoeren.

10. Klik rechtsonder op "**Bericht nu promoten**" en je advertentie zal na goedkeuring van Facebook zo snel mogelijk de ronde doen!

Messenger	5	Betalingsoverzicht le advertentie wordt 10 dagen uitgevoerd.		
Geen pixel		fotaal budget	€ 20,00 EUR	
Maak een Facebook-pixel om resultaten van je advertenties te meten en inzicht te krijgen in de acties die mensen uitvoeren op je website. Meer informatie				
Aan de slag				
8 Etalingsmethode				
Je kunt meer dan één factuur krijgen voor deze advertentie. Meer informatie				
wa 🚺 🚥 💽 🖂				
Betalingsmethode toevoegen			10	
Door op Bericht nu promoten te klikken, ga je akkoord met de Voorwaarden van Facebook		• 🖉 Hulp nodi 🕈 Bericht nu p	romoten	ļ

Heb je nog advertentiebudget openstaan bij Luxaflex<sup>®</sup> Belgium? Stuur ons een voorbeeld van de advertentie (bv. printscreen) en een kopie van de factuur. Vergeet ons niet te taggen! (@LuxaflexBelgium #luxaflexbelgium #luxaflex)

Even inspiratieloos over wat te posten op je Facebook-pagina? Op Dealerinfo vind je onder POS materiaal > Social media (https://www.luxaflexdealerinfo.be/pos-materiaal/socialmedia) kant-en-klare posts die je kan overnemen voor je eigen social media. Vergeet ook hier ons niet te taggen! (@LuxaflexBelgium #luxaflexbelgium #luxaflex)