

Luxaflex® merkrichtlijnen

Voor Luxaflex® dealers – Oktober 2020



voorwoord

Het merk Luxaflex® kent een lange, rijke en succesvolle historie. Luxaflex® heeft in de meeste Europese markten een prominente positie verworven als gerespecteerde merknaam die synoniem is met design, comfort, inspiratie, vertrouwen en kwaliteit.

Dit hebben we bereikt door vele jaren van continue innovatie met nieuwe producten, hightech bedieningssystemen en creatieve marketing om ons distributienetwerk te ondersteunen en de consument te blijven inspireren.

Om onze positie binnen de markt te consolideren en te versterken, moeten we het merk Luxaflex® via alle communicatiekanalen en contactpunten overtuigend en consistent presenteren. Deze handleiding is daarom een naslagwerk dat er voor zorgt dat die richtlijnen voor het merk Luxaflex® bekend zijn en worden uitgevoerd.

Luxaflex® is meer dan alleen een logo op een product. Het vertegenwoordigt het vertrouwen dat klanten stellen in ons merk, in de waarde van onze producten en collecties en de geruststelling dat zij de juiste keuze hebben gemaakt.



Aad Kuiper

Managing Director, Hunter Douglas Europe

inhoud

voorwoord

01	inleiding	4
02	merkpositionering	5
03	logo	6
04	merkaura	14
05	typografie	16
06	foto's	18
07	dealer advertenties	19
08	sociale media	25
09	web banners	28
10	website	31
11	het gebruik van handelsmerken	33

01 inleiding

Geachte Luxaflex® dealer,

Met trots presenteren we de Luxaflex® marketing handleiding 2020. Deze handleiding is een hulpmiddel om uw marketingactiviteiten te ondersteunen voor een consistente presentatie van het merk Luxaflex®.

Door het hanteren van de Luxaflex® richtlijnen kunnen we het merk op de juiste, consistente en unieke wijze helder onder de aandacht brengen. Gecombineerd met de kwaliteit van onze producten, onze mensen en onze diensten is er geen betere manier om het vertrouwen in het merk Luxaflex® te vergroten.

Aarzel niet om contact op te nemen met Luxaflex Nederland als u ondersteuning nodig hebt of bij specifieke vragen.

02 merkpositionering

Grote merken zijn gebaseerd op consistentie.

Deze Luxaflex® handleiding is gemaakt om elk aspect van onze merkpositionering optimaal in te zetten voor het realiseren van verdere groei.

Luxaflex® merkpositionering - The Art of Window Styling

Missie

Luxaflex® wil gezien worden als de Europese marktleider, de koploper die het tempo binnen de raambekledingsmarkt bepaalt.

Gebaseerd op inzicht in de behoeften, wensen en de verwachting van consumenten, levert Luxaflex® het beste advies en de inspiratie om de inrichting van een huis af te maken met raambekledingsproducten en -diensten.

Merkbeloofte

'We leveren inspiratie en de beste adviezen om de inrichting van je huis echt af te maken, omdat we de consument begrijpen en de trends kennen. Daarom kun je erop vertrouwen dat we de meest modieuze en innovatieve collecties leveren die altijd aan onze hoge kwaliteitsnormen voldoen.'

Merkesessentie

Het merk Luxaflex® is bekend en vermaard om zijn productinnovaties en design met een reputatie van hoge kwaliteit. Om de beleving van de klant te optimaliseren moet er via alle contactpunten op consistente wijze over het merk worden gecommuniceerd.

Het gaat hier immers niet om een ambitieus concept – het gaat over ons merk.

03 logo

De visuele merkidentiteit van Luxaflex® bestaat uit vier componenten. Het eerste component is het Luxaflex® logo, waarop we in dit hoofdstuk dieper ingaan.

1. Logo

2. Merkaura
3. Typografie
4. Foto's

Basislogo

Het basislogo van Luxaflex®* bestaat uit twee elementen die onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden. Deze twee elementen waaruit het logo is opgebouwd, zijn:

- 1) de basis (parallelogram), die **altijd** zwart is.
- 2) de naam Luxaflex®, die **altijd** wit is.

Het Luxaflex® logo wordt bij voorkeur tegen een witte of lichtgekleurde achtergrond (A/C/D) geplaatst. Wordt het toch gebruikt tegen een donkere of zwarte achtergrond (B), dan krijgt de basis een witte rand.

De dikte van deze rand rondom het logo is direct gekoppeld aan het formaat van het logo.

* De betreffende bestanden kunt u vinden op www.luxaflexdealerinfo.nl.



A



B



C



D

03 logo & ondertitel

Categoriebeschrijving

De tagline 'The Art of Window Styling' wordt gebruikt om de categorie aan te duiden waarin Luxaflex® actief is.

De tagline is niet nodig als:

- uit de kopregel duidelijk blijkt in welke categorie Luxaflex® actief is - als in de kopregel bijvoorbeeld de woorden 'shades', 'rolgordijnen' of 'raam' staan, is de tagline niet nodig.
- de illustratie de Luxaflex® garantietekst bevat.
Uitzonderingen op deze regel zijn PowerView® en eventuele interne brochures waarbij de categorie niet in de kopregel vermeld staat - in deze gevallen moet de tagline altijd worden opgenomen, ook als de garantietekst aanwezig is.

De tagline moet worden gebruikt:

- in alle productadvertenties en posters, mits de ruimte dit toelaat.
Deze regel geldt niet voor posters of advertenties die als kopregel 'The Art of Window Styling' hebben.
- als uit de kopregel niet duidelijk wordt in welke categorie Luxaflex® actief is, bijvoorbeeld als er niet naar het product wordt verwezen.

Beperkte ruimte

Als er zeer weinig ruimte is, kan het logo ook losstaand, dus zonder tagline worden gebruikt. Is er iets meer ruimte, en is er een tagline nodig om de categorie te verduidelijken waarin Luxaflex® actief is, dan kan het logo worden gebruikt met daaronder de tekst 'window styling'.



The Art of Window Styling



window styling



03 logo & ondertitel

Gebruik van logo's - format

Zorg, indien het logo in drukwerk voor marketing-materiaal wordt gebruikt, dat er uitsluitend vector (EPS) formats bestandsindelingen worden gebruikt. Dit voorkomt kwaliteitsverlies bij het aanpassen van de grootte.

Logo's op afbeeldingen plaatsen

Overweeg bij het plaatsen van het logo op een afbeelding welke versie van het logo wordt gebruikt. Er is een volledig zwarte uitvoering, maar ook een uitvoering waarin er naast de witte tagline een witte rand om het parallellogram is aangebracht. Kies altijd voor het logo dat de beste leesbaarheid biedt - zie de voorbeelden hiernaast.

De dikte van deze rand rondom het logo is direct gekoppeld aan het formaat van het logo.

Het juiste logo-bestand kunt u downloaden op www.luxaflexdealerinfo.nl.



03 logo

Logo dealer programma

Luxaflex® heeft drie verschillende dealer programma's die elk hun eigen Luxaflex® logo hebben. We noemen dit de "Luxaflex® dealer logo's". Deze logo's worden niet gebruikt in combinatie met de Luxaflex® taglines.

De drie verschillende dealer logo's:

A) Luxaflex® Gallery dealer*

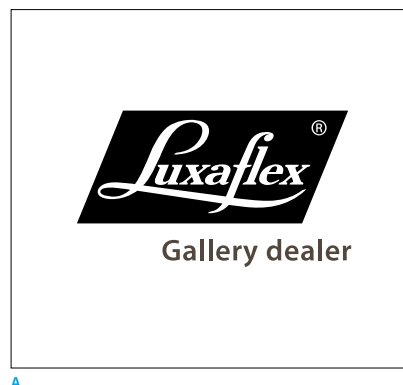
B) Luxaflex® Inspiration dealer*

C) Luxaflex® Select dealer*

Ook de componenten van de Luxaflex® dealer logo's zijn onlosmakelijk aan elkaar verbonden. Wijzigingen of aanpassingen zijn daarom niet toegestaan. Gallery dealer, Inspiration dealer and Select dealer worden altijd afgedrukt in de kleur "Brand Aura Grey xtr. Dark", of wit bij gebruik tegen een donkere achtergrond.

Wanneer moet welk dealer logo worden gebruikt?

Deze Luxaflex® dealer logo's worden gebruikt op het internet en om aan te geven dat een dealer deelnemer is van één van deze programma's. Voorbeelden: Een showroomzoeker op de Luxaflex® website en de afzender in een bericht van de dealer aan klanten, mits dit het productniveau betreft.



Het Luxaflex® dealer logo wordt bij voorkeur gebruikt tegen een witte of lichtgekleurde achtergrond (A/B/C/F). Is de achtergrond donkergekleurd of zwart (D/E), dan moet de basis een witte rand krijgen.

* De betreffende bestanden kunt u vinden op www.luxaflexdealerinfo.nl

03 logo

Logoformaten

Op alle materialen van A5/A4 formaat dient het Luxaflex® logo met een basisparallellogram van 15 mm te worden gebruikt.



The Art of Window Styling



window styling



Gallery dealer

Taglines

Zijn er taglines aanwezig, dan geldt daarvoor een vaste tekstgrootte. De taglines zijn opgenomen in de logobestanden en dienen niet als aparte elementen te worden toegevoegd of op enige wijze te worden gewijzigd.

Minimumformaten

Vanwege de leesbaarheid geldt er voor elk logo een minimumformaat. Raadpleeg pagina 8 voor meer informatie over wanneer welk logo dient te worden gebruikt als de ruimte beperkt is.



The Art of Window Styling



window styling



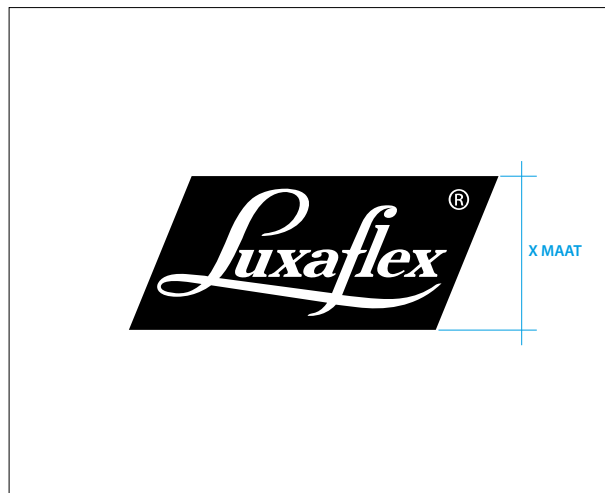
Gallery dealer

03 logo

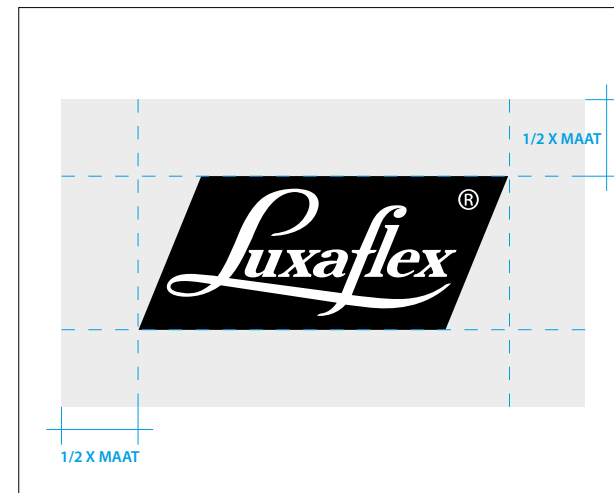
Vrije ruimte

Rondom het Luxaflex® logo dient er een marge vrij te worden gehouden. In deze ruimte mogen geen teksten en/of afbeeldingen worden geplaatst, zodat de eenvoud en communicatieve kracht van het logo behouden blijven. Deze vrije ruimte wordt berekend op basis van de X-maat, d.w.z. de hoogte van de basis (parallellogram).

De X-MAAT is een belangrijke meeteenheid die in deze handleiding meerdere malen aan bod komt.



A berekening van de X-MAAT



B



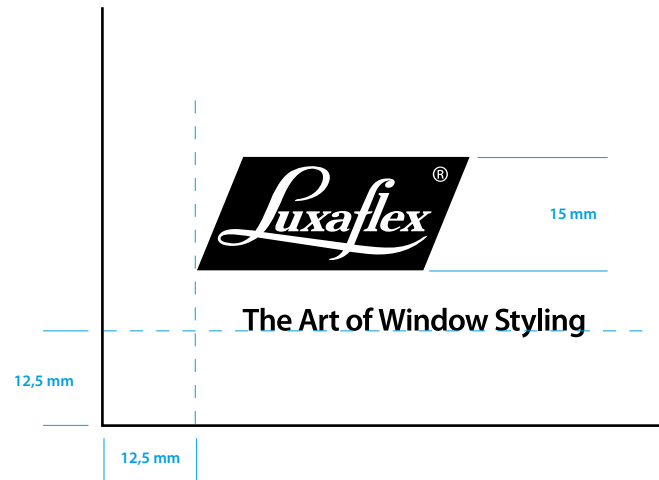
C

03 logo

Marges

Wordt het logo gebruikt in de standaard maat van 15 mm, dan moet er een marge van ten minste 12,5 mm vrije ruimte tot aan de rand van het document worden aangehouden. Opschalen is mogelijk als het logo in een groter formaat moet worden gebruikt.

Voor sommige afbeeldingen gelden specifieke margevereisten - zie de maten in deze handleiding.



Luxaflex® in geschreven tekst

Wordt er in lopende tekst naar Luxaflex® verwezen, dan moet het teken voor geregistreerd handelsmerk achter de naam worden geplaatst en moeten ligaturen worden uitgeschakeld om een ligatuur van de letters f en l te voorkomen.

Luxaflex®

Luxaflex®

Luxaflex

Incorrect gebruik

03 logo

Kleurenspecificaties

De twee logokleuren zijn zwart (L1) en wit (L2).

De in deze handleiding getoonde kleuren zijn digitaal (zowel in het PDF-bestand als in hardcopy). Ze kunnen niet worden gebruikt voor kleurenreferentie en zijn niet representatief voor het eindresultaat. Volg de hiervoor geldende instructies en gebruik altijd kleurenstalen die niet meer dan één jaar oud zijn.

L1 Logo Zwart	Pantone gecoat	black
	Pantone ongecoat	black
	CMYK gecoat	100K
	CMYK ongecoat	100K
	RGB	51.43.36
	HTML hexadecimal	# 231c1c
	NCS	S9000-N
L2 Logo Wit	Pantone gecoat	-
	Pantone ongecoat	-
	CMYK gecoat	-
	CMYK ongecoat	-
	RGB	255.255.255
	HTML hexadecimal	# ffffff
	NCS	S0300-N

Brand Aura Grey (xtr.D) wordt uitsluitend gebuikt voor Luxaflex® dealer alliance-logo's.

xtr. D Brand Aura Grey	Pantone gecoat	warm grey 11c
	Pantone ongecoat	7533u
	CMYK gecoat	5C 20M 30Y 80K
	CMYK ongecoat	5C 15M 40Y 65K
	RGB	98.87.72
	HTML hexadecimal	# 625748
	NCS	S7005-Y50R

04 merkaura

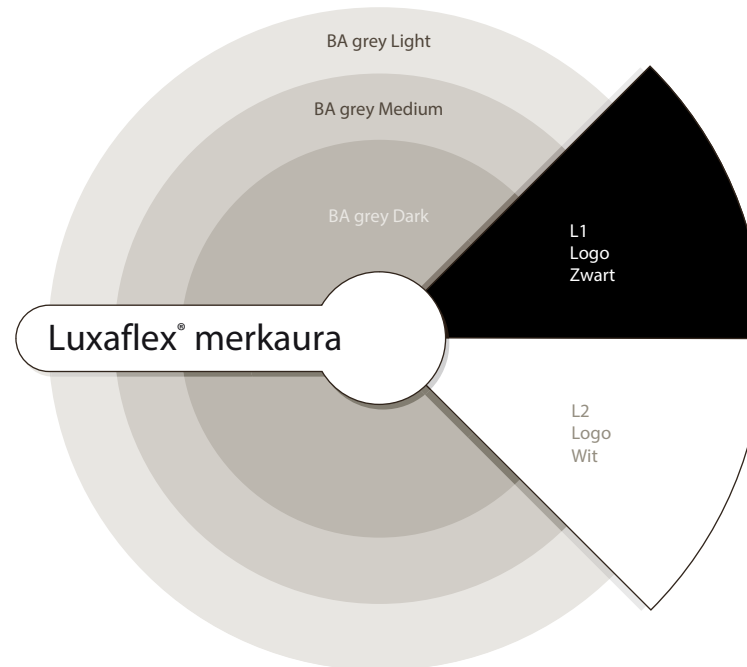
De merkstijl van Luxaflex® bestaat uit vier componenten.

1. Logo
- 2. Merkaura**
3. Typografie
4. Foto's

Wat is het merkaura?

Het merkaura is het kleurenpalet dat we gebruiken voor het merk Luxaflex®. Het merkaura omvat drie kleuren: de twee logokleuren zwart en wit plus de kleur 'brand aura grey'.

De kleur 'brand aura grey' is er in drie verschillende tinten: Dark, Medium en Light. Brand aura Dark vormt daarvoor de basis.



04 merkaura

Specificaties merkaura

Op deze pagina staan alle specificaties van de merkaurakleur grijs. De specificaties van de drie logokleuren vindt u terug in het hoofdstuk 'logo' op pagina 12.

BEGRIPPEN:

- D** Brand Aura colour Dark, de basiskleur
- M** Brand Aura colour Medium, percentage van de basiskleur
- L** Brand Aura colour Light, percentage van de basiskleur

De in deze handleiding getoonde kleuren zijn digitaal (zowel in het PDF-bestand als in hardcopy). Ze kunnen niet worden gebruikt voor kleurenreferentie en zijn niet representatief voor het eindresultaat. Volg bij het zoeken van de PMS-kleur de hiervoor geldende instructies en gebruik altijd kleurenstalen die niet meer dan één jaar oud zijn.

NB: Wij adviseren u nadrukkelijk om de beschreven kleurwaarden aan te houden.

D Brand Aura Grey	Pantone gecoat	warm grey 5c
	Pantone ongecoat	warm grey 5u
	CMYK gecoat	12C 12M 18Y 24K
	CMYK ongecoat	9C 9M 18Y 24K
M Brand Aura Grey	RGB	188.184.178
	HTML hexadecimal	# bcb8b2
	NCS	S3005-Y50R
L Brand Aura Grey	Pantone gecoat	warm grey 3c
	Pantone ongecoat	warm grey 3u
	CMYK gecoat	8C 8M 12Y 16K
	CMYK ongecoat	6C 6M 12Y 16K
L Brand Aura Grey	RGB	208.205.199
	HTML hexadecimal	# d0cdc7
	NCS	S2005-Y60R

Brand cool grey specificaties

Subkopjes en lopende teksten in alle advertenties en brochures moeten worden gedrukt in Pantone 10C of 70% Black.

PAN 10 C Brand Cool Grey	Pantone gecoat	cool grey 10c
	Pantone ongecoat	cool grey 10u
	CMYK gecoat	40C 30M 20Y 66K
	CMYK ongecoat	26C 16M 9Y 43K
70% Black	RGB	99.102.106
	HTML hexadecimal	#63666A
	CMYK gecoat	0C 0M 0Y 70K
	CMYK ongecoat	0C 0M 0Y 70K

05 typografie

De lettertype-families

Binnen de Luxaflex® merkstijl wordt er met slechts één familie gewerkt: Myriad Pro. Voor online communicatie is er nog een tweede familie beschikbaar: Arial. Hiernaast zie u de diverse lettertypen die u binnen de Luxaflex® merkstijl kunt gebruiken.

Wanneer gebruikt u welk lettertype?

MYRIAD PRO wordt gebruikt voor veel tekstsoorten, zoals kopteksten, subkopjes en lopende tekst.

Voor communicatie op het scherm kan ARIAL worden gebruikt in plaats van Myriad Pro. Denk bijvoorbeeld aan PowerPoint-presentaties of websites.

Licenties

Aan het gebruik van lettertypen zijn licenties verbonden. De gebruiker moet deze licenties zelf aanschaffen.

Myriad Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.
1234567890@#\$\$%^&*()_+=-}

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.
1234567890@#\$\$%^&*()_+=-}

Myriad Pro Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.
1234567890@#\$\$%^&*()_+=-}

Myriad Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.
1234567890@#\$\$%^&*()_+=-}

Myriad Pro Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.
1234567890@#\$\$%^&*()_+=-}

Myriad Pro Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.
1234567890@#\$\$%^&*()_+=-}

Myriad Pro Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.
1234567890@#\$\$%^&*()_+=-}

Myriad Pro Semibold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.
1234567890@#\$\$%^&*()_+=-}

Myriad Pro Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.
1234567890@#\$\$%^&*()_+=-}

Myriad Pro Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.
1234567890@#\$\$%^&*()_+=-}

05 typografie

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.

1234567890@#\$\$%^&*()_+={}

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.

1234567890@#\$\$%^&*()_+={}

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.

1234567890@#\$\$%^&()_+={}*

Arial Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?.

1234567890@#\$\$%^&()_+={}*

06 foto's

Fotografie is het belangrijkste element dat de merkidentiteit van Luxaflex® communiceert en versterkt en onze producten op inspirerende wijze positioneert. Door het creëren van een diversiteit aan interieurstijlen en -atmosferen ondersteunen we het imago van Luxaflex® als stijladviseur voor de consument.

Vanwege het copyright zijn beeldmaterialen met modellen alleen op aanvraag beschikbaar.

* Op www.luxaflexdealerinfo.nl is een volledig aanbod aan goedgekeurd Luxaflex® fotomateriaal in hoge en lage resoluties te vinden.



07 dealer advertentie

Dealer advertentie

Foto

Het belangrijkste onderwerp van de foto moet het Luxaflex® product zijn.

1 Kop

Lettertype Myriad Pro Semibold
Grootte lettertype 26 pt
Regelafstand 26 pt
Spatiëring -20
Kleur Brand Aura Grey - Dark

2 Subkopje

Lettertype Myriad Pro Light
Grootte lettertype 12 pt
Regelafstand 16 pt
Spatiëring 0
Kleur 70% zwart

3 Call to action

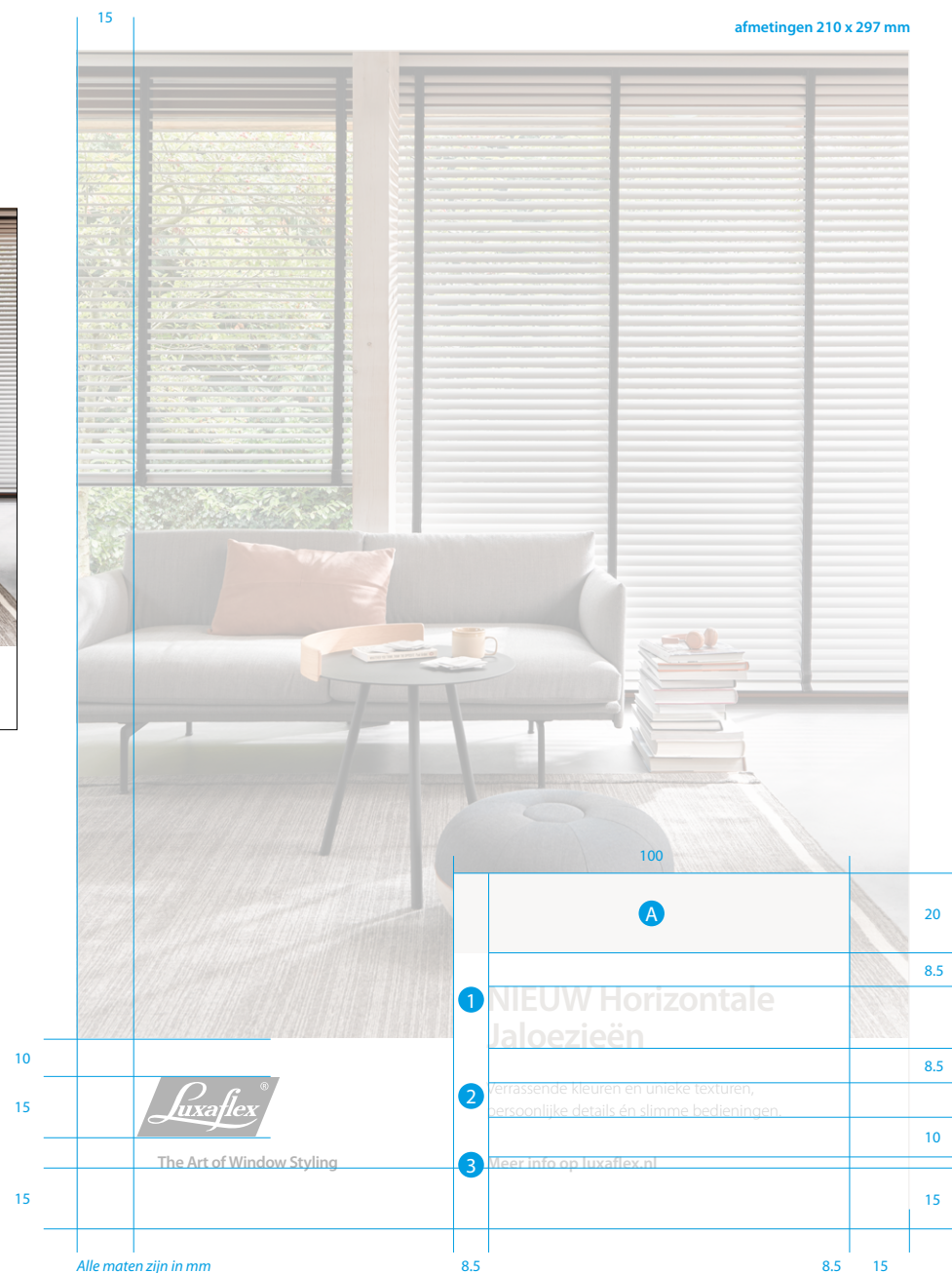
Lettertype Myriad Pro Semibold
Grootte lettertype 12 pt
Regelafstand 14 pt
Spatiëring 0
Kleur 70% zwart

A Dealer label

Ruimte voor het logo en gegevens van de dealer.
Zie pagina 21.



Tagline vereist in alle
productadvertenties,
mits de ruimte dit toelaat



07 dealer advertentie

Label op product & dealer advertentie

In A4-advertenties moet de inhoud in het label altijd worden geplaatst en uitgelijnd zoals getoond.



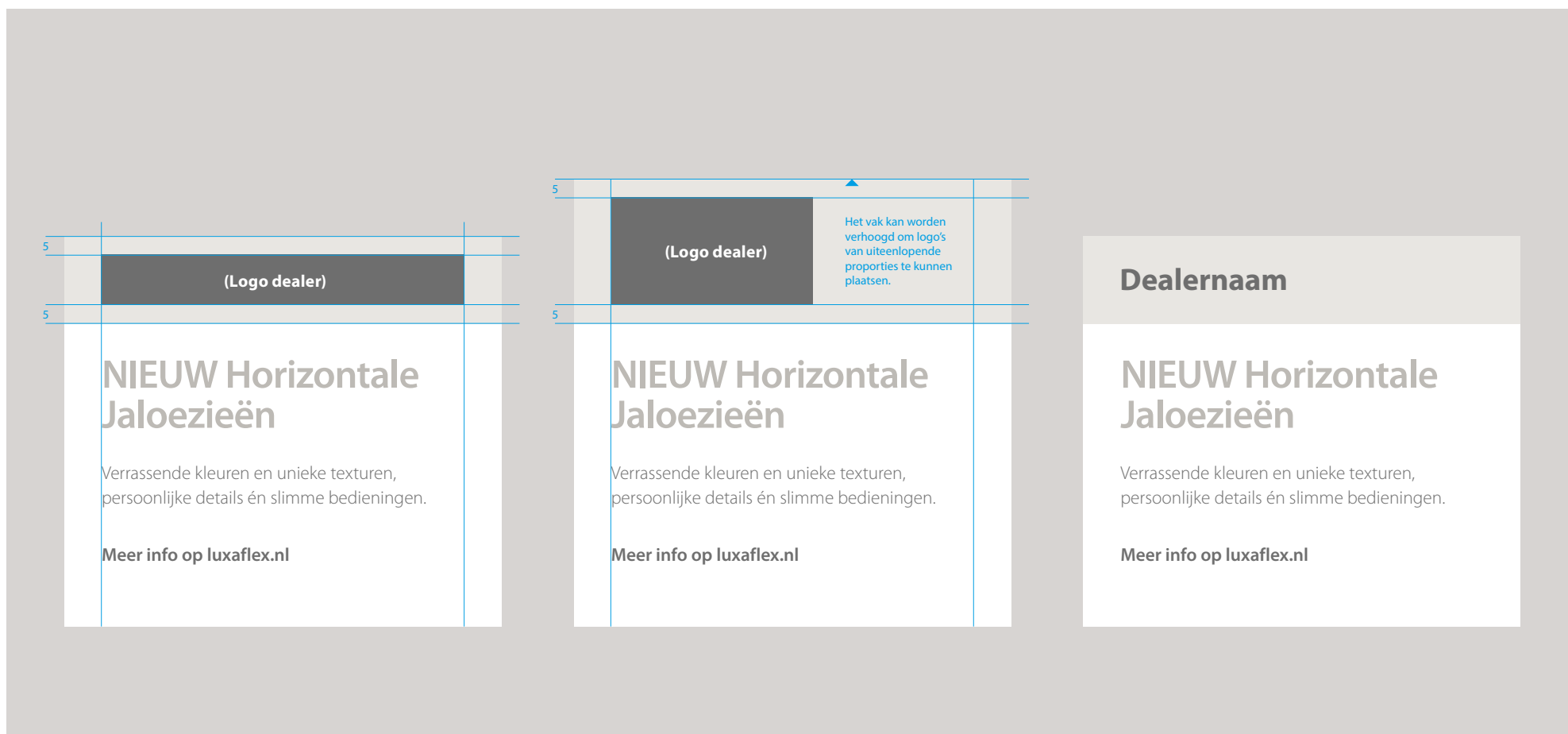
07 dealer advertentie

Label in advertentie van dealer

Dit label biedt ruimte voor het logo van de dealer. Bij het plaatsen van het logo moeten dezelfde marges worden aangehouden zoals op de voorgaande pagina is aangegeven.

Naamtekst dealer (voorbeeld)

1 Lettertype	Myriad Pro Bold
Grootte lettertype	22 pt
Regelafstand	24 pt
Spatiëring	0
Kleur	70% zwart



Alle maten zijn in mm

07 dealer advertentie

COAD

Dealers kunnen hun eigen logo en websitegegevens in de voetregel van de advertenties toevoegen. Het grijze vlak is uitsluitend bestemd voor product-/merk gerelateerde boodschappen.

This is a horizontal advertisement template. The top half features a photograph of a modern living room with a grey sofa, orange cushions, and a small coffee table. To the right of the photo is a dark grey vertical bar containing the text 'NIEUW Horizontale Jaloezieën' and a descriptive sentence. The bottom half is white and contains the Luxaflex logo, the tagline 'The Art of Window Styling', a placeholder for a dealer logo, and the website 'dealerweb.nl'.

**NIEUW
Horizontale
Jaloezieën**

Verrassende kleuren en unieke texturen, persoonlijke details én slimme bedieningen.

Luxaflex®
The Art of Window Styling

(Logo dealer)

dealerweb.nl

afmetingen 104 x 58 mm

This is a vertical advertisement template. It features a photograph of a living room interior. A dark grey vertical bar on the right side contains the headline 'NIEUW Horizontale Jaloezieën' and a descriptive sentence. The bottom section is white and includes the Luxaflex logo, tagline, dealer logo placeholder, and website.

**NIEUW
Horizontale
Jaloezieën**

Verrassende kleuren en unieke texturen, persoonlijke details én slimme bedieningen.

Luxaflex®
The Art of Window Styling

(Logo dealer)

dealerweb.nl

afmetingen 104 x 94 mm

Tagline met logo vereist als uit de kopregel niet duidelijk wordt in welke categorie Luxaflex® actief is.

This is a horizontal advertisement template. The top half features a photograph of a living room. To the right of the photo is a dark grey vertical bar with the headline 'NIEUW Horizontale Jaloezieën' and a descriptive sentence. The bottom half is white and contains the Luxaflex logo, tagline, dealer logo placeholder, and website.

**NIEUW
Horizontale
Jaloezieën**

Verrassende kleuren en unieke texturen, persoonlijke details én slimme bedieningen.

Luxaflex®
The Art of Window Styling

(Logo dealer)

dealerweb.nl

afmetingen 158 x 83 mm

07 dealer advertentie

COAD

Foto

Sprekende foto in een van de interieurstijlen.

1 Kop

Lettertype Myriad Pro Semibold
Grootte lettertype Variabel
Spatiëring -10
Kleur wit

2 Subkop

Lettertype Myriad Pro Light
Grootte lettertype Variabel
Spatiëring 0
Kleur wit

3 Contactgegevens dealer

Lettertype Myriad Pro Semibold
Grootte lettertype Variabel
Spatiëring 0
Kleur 70% zwart

Past het logo van de dealer niet binnen de ruimte, dan kan de naam van de dealer als tekst worden weergegeven zoals te zien is in het voorbeeld hiernaast.



**NIEUW
Horizontale
Jaloezieën**

Verrassende kleuren en unieke texturen, persoonlijke details én slimme bedieningen.

(Logo dealer)

Luxaflex®

The Art of Window Styling

dealerweb.nl

Alle maten zijn in mm

afmetingen 158 x 83 mm



texturen, persoonlijke details
én slimme bedieningen.

Dealernaam

dealerweb.nl

07 dealer advertentie

COAD

Het label moet altijd worden aangepast aan de hoogte of breedte van het beeldmateriaal.

De kleur moet altijd 70% zwart zijn.

The advertisement layout consists of a large light blue square on the left and a dark grey rectangle on the right. The dark grey rectangle contains white text. To the right of the dark grey rectangle, there is a blue triangle pointing up and a blue triangle pointing down, with text in between.

Op maat gemaakte jaloezieën

Loop vandaag nog naar binnen en laat je verrassen door onze schitterende collectie op maat gemaakte Luxaflex® jaloezieën en profiteer van de gratis meet- en installatieservice.

▲
In kleinere advertenties moet de inhoud in het inhoudveld worden gecentreerd.
▼

The advertisement layout consists of a large light blue square on the left and a dark grey rectangle on the right. The dark grey rectangle contains white text.

Gratis LiteRise® bediening

Bij elk Luxaflex® Rolgordijn. Je kunt onze schitterende collectie vandaag in onze showroom bekijken.

08 social media

Facebook , Instagram, Pinterest, Twitter etc.

Facebook afbeelding tijdlijn

Bij het plaatsen van posts over een product op Facebook kan het illustratiesjabloon worden gebruikt om de consistentie te waarborgen.



PowerView® Automation



Voorbeeld 1



PowerView® Automation



Voorbeeld 2

08 social media

Afbeelding

Foto

Productfoto met een relevante afbeelding van het gepromote product.

Kopje

De koptekst moet alleen de productnaam vermelden.

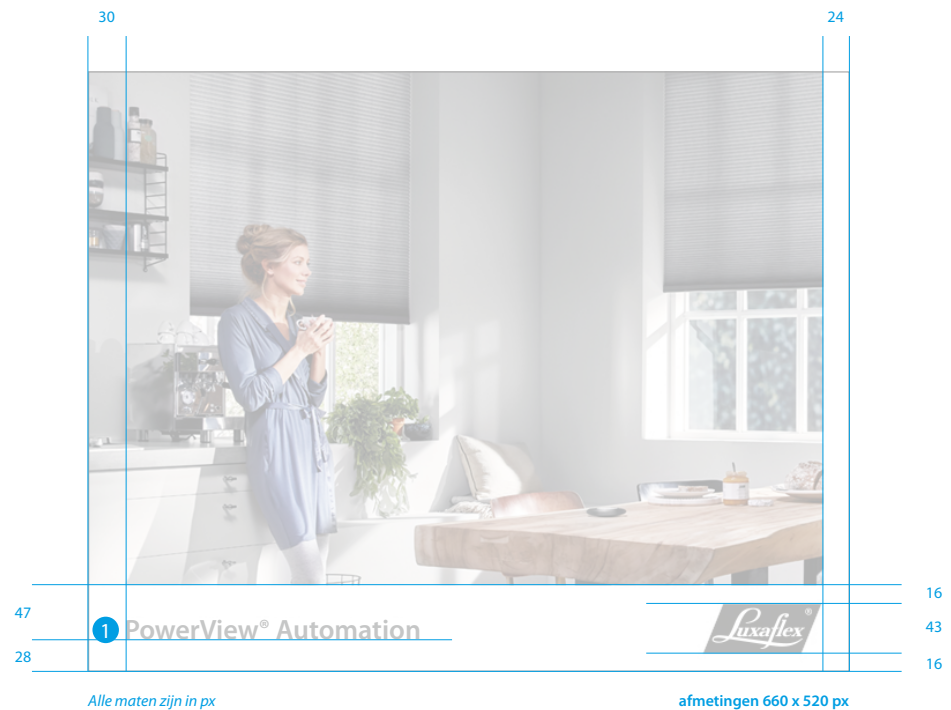
1 Kopje

Lettertype	Myriad Pro Semibold
Grootte lettertype	24 pt
Spatiëring	0
Kleur	zwart

Bij gebruik van een Luxaflex® foto altijd benoemen welke productlijn dit betreft. Deze dient doorgelinkt te worden naar een Luxaflex® productpagina.

Tevens altijd het Luxaflex® logo of de merknaam Luxaflex® vermelden.

Kijk op www.luxaflexdealerinfo.nl voor diverse banners en inhaakteksten.



08 sociale media

Kopjes

Facebook kopfoto's moeten eenvoudig zijn en het geadverteerde product duidelijk in beeld brengen. Bij de plaatsing van de inhoud moet er rekening mee worden gehouden dat de zijkanten van de afbeelding op mobiele apparatuur niet zichtbaar zijn.



Voorbeeld 1



Voorbeeld 2

09 web banners

Specificaties en afmetingen

Web banners

Web banners zijn verkrijgbaar in drie formaten. Voor web banners is het label aangepast zodat het meer in het oog springt. De balans tussen de afbeelding en de tekst is anders vanwege het gebruik voor internetdoeleinden.

De zwarte omkadering wordt gebruikt voor extra onderscheid van de achtergrond, de omkadering is 1 px breed.

Alle web banner sjablonen zijn geschikt voor animatie met GIF's of ingebedde video's. De animatiereeks moet starten met de detailweergave van een product, gevolgd door de overzichtsfoto van de kamer met of zonder het model.

Webbanners staan op www.luxaflexdealerinfo.nl per productlijn gebundeld. Hier staan de afmetingen:

- Leaderboard 720 x 300 px (2 kaders)
- Medium Rectangle (MPU) 300 x 250 px (2 kaders)

(Bestandsindeling - GIF)

NIEUW Horizontale Jaloezieën

Verrassende kleuren en unieke texturen, persoonlijke details én slimme bedieningen.

Luxaflex®

[Meer informatie](#)

Geanimeerde GIF - 1

Leaderboard afmetingen 720 x 300 px

The Art of Window Styling

Luxaflex®

[Meer informatie](#)

Geanimeerde GIF - 2

Leaderboard afmetingen 720 x 300 px

09 web banners



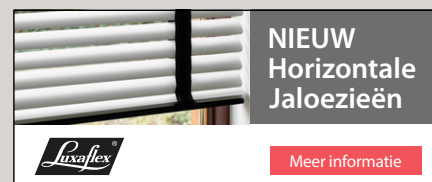
Geanimeerde GIF - 1

afmetingen 300 x 250 px



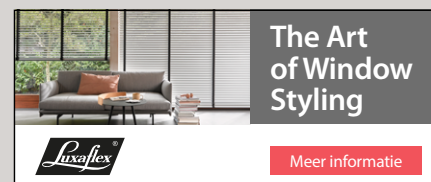
Geanimeerde GIF - 2

afmetingen 300 x 250 px



Geanimeerde GIF - 1

afmetingen 300 x 125 px



Geanimeerde GIF - 2

afmetingen 300 x 125 px



Geanimeerde GIF - 1

afmetingen 300 x 600 px



Geanimeerde GIF - 2

afmetingen 300 x 600 px

09 web banners



Geanimeerde GIF - 1

Leaderboard
afmetingen 728 x 90 px



Geanimeerde GIF - 2

Leaderboard
afmetingen 728 x 90 px



NIEUW
Horizontale
Jaloezieën

Verrassende kleuren
en unieke texturen.



Meer informatie

Geanimeerde GIF - 1

Skyscraper
afmetingen 120 x 600 px



The
Art of
Window
Styling



Meer informatie

Geanimeerde GIF - 1

Skyscraper
afmetingen 120 x 600 px

10 website

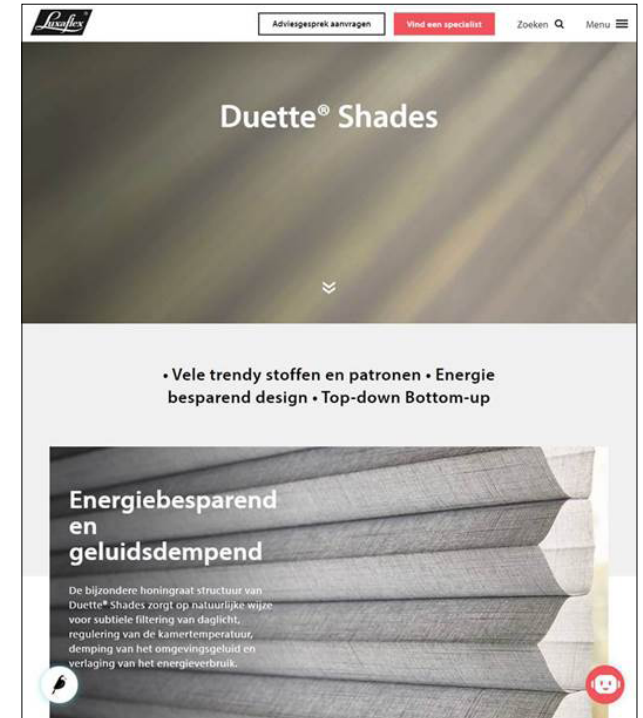
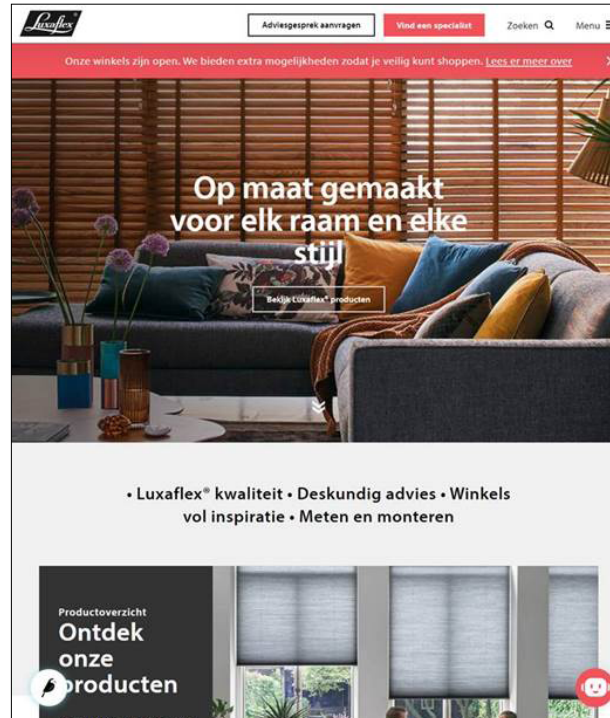
Algemeen

De Luxaflex® website is ontworpen in overeenstemming met de Luxaflex® huisstijl.

Luxaflex® op de website van dealers

De volgende ontwerpelementen van de Luxaflex® website moeten in acht worden genomen:

1. Specifieke Luxaflex® productpagina's
2. Logo gebruiken volgens richtlijnen, waarbij er altijd gelinkt wordt naar luxaflex.nl
3. Menu bovenaan met een afrolmenu met alle verschillende productlijnen
4. Productpagina's vallen onder 1 kopje raambekleding
5. Er worden drie afbeeldingen gebruikt: een close-up, volledig beeld en een sfeer afbeelding.
6. Vermelden van de specifieke kenmerken per productlijn



10 website

Visualisatie: tonen van Luxaflex® producten op de website

Bij Luxaflex® wordt elk product op de Luxaflex® website of de website van dealers in ten minste 3 verschillende manieren getoond (zie voorbeelden).

1. Kamer/ruimte
2. Productfoto
3. Foto productdetail

De productnaam moet altijd links onderin de foto worden getoond.

Er mogen uitsluitend goedgekeurde Luxaflex® foto's worden gebruikt. Het is niet toegestaan Luxaflex® foto's voor andere merken of voor niet-Luxaflex® producten te gebruiken.



11 richtlijnen over het gebruik van handelsmerken

Deze richtlijnen zijn vastgesteld om de integriteit van de handelsmerken alsmede de exclusiviteit van de merken van Hunter Douglas te waarborgen en te beschermen. Daarom is het van belang om onze handelsmerken te allen tijde correct te identificeren en te gebruiken. Een handelsmerk wordt gebruikt om de herkomst van een product of groep producten te herleiden en om het van andere producten te onderscheiden. De naam Luxaflex®, het Luxaflex® logo en de hiermee verbonden productnamen zijn binnen heel Europa als handelsmerken geregistreerd. De naam Luxaflex kan ook als handelsnaam worden gebruikt om naar het gehele bedrijf te verwijzen.

Markeer een geregistreerd handelsmerk altijd met het symbool ® en een niet-geregistreerd handelsmerk met het symbool ™, bij de eerste of de meest in het oog vallende uiting waarin het handelsmerk in de tekst voorkomt. De symbolen ® of ™ moeten worden herhaald in alle kopjes waarin het handelsmerk wordt gebruikt, in de kopregel van een tekst of als er geen kopjes zijn, de eerste keer dat deze op een pagina voorkomt.

Indien deze aanwijzingen worden opgevolgd, is het niet nodig om het symbool ® of ™ gedurende de volledige tekst te herhalen. Gebruik in dergelijke gevallen niet het ® of het ™ symbool, maar zet het handelsmerk altijd in HOOFDLETTERS of tussen aanhalingstekens om het van de omringende tekst te onderscheiden. Gebruik bij twijfel altijd het ® of ™ symbool.

In gesproken of geschreven promotiematerialen of andere communicatievormen, waaronder de omslag of binnenkant van een collectieboek, het handelsmerk altijd als adjectief gebruiken, gevolgd door de algemene productnaam.

Correct:	Incorrect:
Luxaflex® jaloezieën	Luxaflex® is een systeem dat is ontworpen voor maatwerk
Silhouette® Shades zijn schitterend	Silhouettes zijn schitterend
Duette® Shades zijn energiezuinig	Duette is energiezuinig
Luxaflex® raamdecoratie	Luxaflex® levert raamdecoratie

Gebruik het handelsmerk niet bij meervoudsvormen.

Correct:	Incorrect:
Duette® Shades zijn energiezuinig	Duettes zijn energiezuinig
Silhouette® Shades zijn schitterend	Silhouettes zijn schitterend

11 richtlijnen over het gebruik van handelsmerken

De spelling van het handelsmerk niet wijzigen of afkorten of het aan een ander woord koppelen.

Correct:	Incorrect:
Luxaflex® Horizontale Jaloezieën	L.FLEX® jaloezieën
Duette® Shades	Duetteplissee
Silhouette® Shades	Silhouet shades

Worden er twee handelsmerken tegelijkertijd gebruikt, dan dienen deze altijd duidelijk van elkaar te worden gescheiden en voorzien van het betreffende ® of ™ symbool als twee afzonderlijke handelsmerken.

Correct:	Incorrect:
Luxaflex® PowerView® Automation	Luxaflex PowerView® Automation

Gebruik nooit een verbindingsstreepje om het handelsmerk met een ander element te verbinden.

Correct:	Incorrect:
Luxaflex® stoffen	Luxaflex-stoffen
Website Duette® Shades	Duette Shades-website

Gebruik het handelsmerk in de juiste vorm. Het handelsmerk Luxaflex® is geregistreerd als normale letters (als 'woordmerk') en als woord- en beeldmerk met een parallelogram tegen een zwarte achtergrond (zie merkrichtlijnen 03 logo bovenstaand).

Op alle schriftelijke materialen, catalogi, collectieboeken, prijslijsten en internetpagina's moet onderaan de laatste pagina of in de binnenkant van het omslag, en in het geval van digitaal promotiemateriaal in de voetnoten, de volgende mededeling worden opgenomen:

® Geregistreerd handelsmerk van Hunter Douglas

™ Handelsmerk van Hunter Douglas

Gebruik een handelsmerk van Hunter Douglas niet in de directe nabijheid van producten of verwijzingen naar producten van derden, om te voorkomen dat er verwarring over de herkomst van de producten zou kunnen ontstaan.

Het woordmerk 'HUNTER DOUGLAS' of het logo 'HunterDouglas' nooit gebruiken zonder de nadrukkelijke schriftelijke toestemming van Hunter Douglas. Dit is niet van toepassing indien 'Hunter Douglas' wordt gebruikt als aanduiding van het bedrijf zelf, in plaats van een product of productgroep.

Gebruik een handelsmerk van Hunter Douglas nooit op zichzelf staand, als afkorting of in combinatie met andere termen als onderdeel van een domeinnaamregistratie en/of in de metatags en/of metadata voor een internetpagina, zonder dat hiervoor vooraf schriftelijke toestemming van Hunter Douglas is verkregen.

Gebruik een handelsmerk of handelsnaam van Hunter Douglas nooit op een wijze die schade kan veroorzaken aan of de goede naam kan aantasten van Hunter Douglas, zijn gelieerde maatschappijen, zijn producten, diensten of wederverkopers of die op enige wijze die de waarde van de handelsmerken kan aantasten.

Bij Luxaflex® begint raamdecoratie met een goed ontwerp. Lichtregulering, energie-efficiëntie en het gemak van gemotoriseerde bediening zijn slechts een paar van de innovaties die bijdragen aan de schoonheid van elke kamer, elke dag – op maat gemaakt en met vijf jaar garantie.

The Art of Window Styling

